### **IV. рынКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

### **iv.1. Розничная торговля**

**Оборот розничной торговли** в январе 2022 года составил 61898,6 млн рублей, или 104,4% (в сопоставимых ценах) к январю 2021 года.

#### Динамика оборота розничной торговли

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Млн  рублей | в % к1) | |
| предыдущему  периоду | соответствующему  периоду  предыдущего года |
| **2021** | | | |
| январь | 53266,3 | 80,1 | 92,1 |
| февраль | 53159,0 | 98,7 | 89,6 |
| март | 58882,0 | 109,5 | 87,1 |
| **I квартал** | **165307,3** | **х** | **89,5** |
| апрель | 60146,5 | 101,3 | 120,4 |
| май | 61321,5 | 101,2 | 112,5 |
| июнь | 62226,1 | 101,0 | 105,2 |
| **I полугодие** | **349001,5** | **х** | **100,2** |
| июль | 63653,3 | 101,9 | 101,4 |
| август | 65053,6 | 101,9 | 103,8 |
| сентябрь | 63542,6 | 96,6 | 103,5 |
| **Январь-сентябрь** | **541251,0** | **х** | **101,1** |
| октябрь | 63689,7 | 98,4 | 99,6 |
| ноябрь | 62727,9 | 97,7 | 99,5 |
| декабрь | 77154,0 | 121,9 | 105,3 |
| **Год** | **744822,6** | **х** | **101,3** |
| **2022** | | | |
| январь | 61898,6 | 79,4 | 104,4 |

1) В сопоставимых ценах.

В январе 2022 года оборот розничной торговли на 97,1% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 2,9% (в январе 2021 года – 97,0% и 3,0% соответственно).

**Оборот розничной торговли торгующих организаций**

#### и продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Январь 2022 г. | | |
| млн рублей | в % к1) | |
| декабрю  2021 г. | январю 2021 г. |
| **Всего** | **61898,6** | **79,4** | **104,4** |
| в том числе: |  |  |  |
| оборот розничной торговли  торгующих организаций2) | 60093,3 | 79,2 | 104,5 |
| продажа товаров на розничных рынках и ярмарках | 1805,3 | 86,1 | 100,5 |

1) В сопоставимых ценах.

2) Включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.

**Структура формирования оборота розничной торговли**

**в январе 2022 года (в январе 2021 года)**

(в процентах к итогу)

В январе 2022 года в структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 49,6%, непродовольственных товаров – 50,4% (в январе 2021 года – 49,0% и 51,0% соответственно).

#### Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами,

#### включая напитки, табачными изделиями и непродовольственными товарами

|  | Пищевые продукты, включая  напитки, и табачные изделия | | | Непродовольственные товары | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| млн  рублей | в % к1) | | млн  рублей | в % к1) | |
| предыду­щему  периоду | соответст­вующему периоду предыду­щего года | предыду­щему  периоду | соответст­вующему периоду  предыду­щего года |
| **2021** | | | | | | |
| январь | 26103,4 | 83,4 | 92,6 | 27162,9 | 77,2 | 91,7 |
| февраль | 26579,0 | 100,1 | 91,6 | 26580,0 | 97,3 | 87,6 |
| март | 28544,8 | 105,9 | 89,2 | 30337,2 | 113,1 | 85,3 |
| **I квартал** | **81227,2** | **х** | **91,1** | **84080,1** | **х** | **88,0** |
| апрель | 29206,5 | 101,0 | 103,0 | 30940,0 | 101,4 | 142,7 |
| май | 30156,9 | 102,6 | 103,6 | 31164,6 | 99,8 | 122,5 |
| июнь | 30025,4 | 99,3 | 104,1 | 32200,7 | 102,7 | 106,3 |
| **I полугодие** | **170615,9** | **х** | **97,2** | **178385,6** | **х** | **103,1** |
| июль | 30601,2 | 102,4 | 105,4 | 33052,1 | 101,5 | 98,1 |
| август | 30501,8 | 100,1 | 109,3 | 34551,8 | 103,6 | 99,4 |
| сентябрь | 29677,1 | 95,9 | 105,2 | 33865,5 | 97,2 | 102,1 |
| **Январь-сентябрь** | **261396,0** | **х** | **100,3** | **279855,0** | **х** | **102,0** |
| октябрь | 30690,6 | 100,4 | 103,7 | 32999,1 | 96,6 | 96,3 |
| ноябрь | 30304,4 | 97,8 | 103,3 | 32423,5 | 97,6 | 96,3 |
| декабрь | 36623,6 | 119,2 | 104,6 | 40530,4 | 124,3 | 105,9 |
| **Год** | **359014,6** | **х** | **101,2** | **385808,0** | **х** | **101,4** |
| **2022** | | | | | | |
| январь | 30710,6 | 82,8 | 103,8 | 31188,0 | 76,4 | 104,8 |

1) В сопоставимых ценах.

**Товарные запасы в организациях розничной торговли**

на конец месяца

|  | Млн  рублей | Уровень запасов,  в днях торговли |
| --- | --- | --- |
| **2021** | | |
| январь | 43314,8 | 45 |
| февраль | 44517,9 | 43 |
| март | 44524,8 | 43 |
| апрель | 45052,7 | 42 |
| май | 44806,3 | 40 |
| июнь | 45047,3 | 39 |
| июль | 44551,3 | 39 |
| август | 45549,1 | 38 |
| сентябрь | 47008,4 | 40 |
| октябрь | 48778,2 | 42 |
| ноябрь | 51509,0 | 45 |
| декабрь | 54140,6 | 38 |
| **2022** | | |
| январь | 48476,6 | 43 |

IV.2. ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

**Оборот общественного питания** в январе 2022 года составил 2062,3 млн рублей, или 109,1% (в сопоставимых ценах) к январю 2021 года.

**Динамика оборота общественного питания**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Млн  рублей | в % к1) | |
| предыдущему  периоду | соответствующему периоду  предыдущего года |
| **2021** | | | |
| январь | 1744,8 | 99,1 | 75,1 |
| февраль | 1723,0 | 97,8 | 75,3 |
| март | 1866,6 | 107,5 | 84,9 |
| **I квартал** | **5334,4** | **х** | **78,3** |
| апрель | 2024,9 | 108,3 | в 1,9 р. |
| май | 2031,5 | 99,8 | в 1,8 р. |
| июнь | 2072,2 | 100,7 | в 1,5 р. |
| **I полугодие** | **11463,0** | **х** | **109,7** |
| июль | 2040,9 | 98,8 | 123,7 |
| август | 2015,3 | 98,3 | 110,2 |
| сентябрь | 2146,4 | 106,0 | 104,6 |
| **Январь-сентябрь** | **17665,6** | **х** | **110,5** |
| октябрь | 1911,1 | 88,5 | 96,2 |
| ноябрь | 1905,2 | 98,7 | 107,1 |
| декабрь | 2306,7 | 119,7 | 121,9 |
| **Год** | **23788,5** | **х** | **109,9** |
| **2022** | | | |
| январь | 2062,3 | 88,6 | 109,1 |

1) В сопоставимых ценах.