### **IV. рынКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

### **iv.1. Розничная торговля**

**Оборот розничной торговли** в марте 2022 года составил 72939,2 млн рублей, или 100,6% (в сопоставимых ценах) к марту 2021 года, в январе-марте 2022 года – 199524,4 млн рублей, или 103,3% к соответствующему периоду предыдущего года.

#### Динамика оборота розничной торговли

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Млн  рублей | в % к1) | |
| предыдущему  периоду | соответствующему  периоду  предыдущего года |
| **20212)** | | | |
| январь | 54701,0 | 82,3 | 94,7 |
| февраль | 54064,5 | 97,7 | 91,1 |
| март | 59928,3 | 109,6 | 88,7 |
| **I квартал** | **168693,8** | **х** | **91,4** |
| апрель | 61628,3 | 101,9 | 123,4 |
| май | 62881,7 | 101,2 | 115,4 |
| июнь | 63651,3 | 100,8 | 107,7 |
| **I полугодие** | **356855,1** | **х** | **102,5** |
| июль | 65186,5 | 102,0 | 103,9 |
| август | 65947,7 | 100,9 | 105,2 |
| сентябрь | 64149,3 | 96,2 | 104,5 |
| **Январь-сентябрь** | **552138,6** | **х** | **103,2** |
| октябрь | 57474,5 | 98,2 | 100,4 |
| ноябрь | 63357,0 | 98,0 | 100,5 |
| декабрь | 77918,6 | 121,9 | 106,4 |
| **Год** | **757582,5** | **х** | **103,1** |
| **2022** | | | |
| январь2) | 63294,3 | 80,4 | 104,0 |
| февраль2) | 63290,8 | 99,1 | 105,4 |
| март | 72939,2 | 104,6 | 100,6 |
| **I квартал** | **199524,4** | **х** | **103,3** |

1) В сопоставимых ценах.

2) Данные уточнены по итогам ежеквартальных и годовых обследований субъектов малого предпринимательства и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. Кроме того учтены изменения, внесенные респондентами в ранее предоставленные оперативные данные.

В марте 2022 года оборот розничной торговли на 97,2% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 2,8%, что аналогично соответствующим показателям марта 2021 года.

**Оборот розничной торговли торгующих организаций**

#### и продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Март 2022 г. | | | Январь-март  2022 г. | |
| млн  рублей | в % к1) | | млн  рублей | в % к  январю-марту  2021 г.1) |
| февралю  2022 г. | марту  2021 г. |
| **Всего** | **72939,2** | **104,6** | **100,6** | **199524,4** | **103,3** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| оборот розничной торговли  торгующих организаций2) | 70859,1 | 104,7 | 100,5 | 193726,0 | 103,3 |
| продажа товаров на розничных рынках и ярмарках | 2080,1 | 101,1 | 103,2 | 5798,4 | 101,8 |

1) В сопоставимых ценах.

2) Включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.

**Структура формирования оборота розничной торговли**

**в марте 2022 года (в марте 2021 года)**

(в процентах к итогу)

В марте 2022 года в структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 47,6%, непродовольственных товаров – 52,4% (в марте 2021 года – 47,5% и 52,5% соответственно).

#### Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами,

#### включая напитки, табачными изделиями и непродовольственными товарами

|  | Пищевые продукты, включая  напитки, и табачные изделия | | | Непродовольственные товары | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| млн  рублей | в % к1) | | млн  рублей | в % к1) | |
| предыду­щему  периоду | соответст­вующему периоду предыду­щего года | предыду­щему  периоду | соответст­вующему периоду  предыду­щего года |
| **20212)** | | | | | | |
| январь | 26017,3 | 83,1 | 92,3 | 28683,7 | 81,5 | 96,8 |
| февраль | 26491,3 | 100,1 | 91,3 | 27573,2 | 95,6 | 90,9 |
| март | 28450,7 | 105,9 | 88,9 | 31477,6 | 113,2 | 88,5 |
| **I квартал** | **80959,3** | **х** | **90,8** | **87734,5** | **х** | **91,9** |
| апрель | 29110,1 | 101,0 | 102,6 | 32518,2 | 102,8 | в 1,5 р. |
| май | 30057,4 | 102,6 | 103,2 | 32824,3 | 100,0 | 129,0 |
| июнь | 29926,4 | 99,3 | 103,8 | 33724,9 | 102,1 | 111,3 |
| **I полугодие** | **170053,2** | **х** | **96,9** | **186801,9** | **х** | **108,0** |
| июль | 30500,2 | 102,4 | 105,0 | 34686,3 | 101,7 | 102,9 |
| август | 30401,2 | 100,1 | 109,0 | 35546,5 | 101,5 | 102,2 |
| сентябрь | 29679,2 | 96,2 | 105,2 | 34470,1 | 96,1 | 103,9 |
| **Январь-сентябрь** | **260633,8** | **х** | **100,0** | **291504,8** | **х** | **106,2** |
| октябрь | 30589,4 | 100,0 | 103,3 | 33578,9 | 96,6 | 98,0 |
| ноябрь | 30204,5 | 97,8 | 102,9 | 33152,5 | 98,1 | 98,4 |
| декабрь | 36402,8 | 118,9 | 104,0 | 41515,8 | 124,6 | 108,5 |
| **Год** | **357830,5** | **х** | **100,9** | **399752,0** | **х** | **105,0** |
| **2022** | | | | | | |
| январь2) | 30451,2 | 82,6 | 103,3 | 32843,1 | 78,5 | 104,5 |
| февраль2) | 30578,6 | 99,0 | 102,2 | 32712,2 | 99,2 | 108,5 |
| март | 34710,9 | 105,9 | 102,1 | 38228,3 | 103,4 | 99,2 |
| **I квартал** | **95740,7** | **х** | **102,6** | **103783,7** | **х** | **103,9** |

1) В сопоставимых ценах.

2) Данные уточнены по итогам ежеквартальных и годовых обследований субъектов малого предпринимательства и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. Кроме того учтены изменения, внесенные респондентами в ранее предоставленные оперативные данные.

**Товарные запасы в организациях розничной торговли**

на конец месяца

|  | Млн  рублей | Уровень запасов,  в днях торговли |
| --- | --- | --- |
| **2021** | | |
| январь | 43314,8 | 45 |
| февраль | 44517,9 | 43 |
| март | 44524,8 | 43 |
| апрель | 45052,7 | 42 |
| май | 44806,3 | 40 |
| июнь | 45047,3 | 39 |
| июль | 44551,3 | 39 |
| август | 45549,1 | 38 |
| сентябрь | 47008,4 | 40 |
| октябрь | 48778,2 | 42 |
| ноябрь | 51509,0 | 45 |
| декабрь | 54140,6 | 38 |
| **2022** | | |
| январь | 48476,6 | 441) |
| февраль | 49107,1 | 421) |
| март | 50203,3 | 38 |

1) Данные уточнены по итогам ежеквартальных и годовых обследований субъектов малого предпринимательства и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. Кроме того учтены изменения, внесенные респондентами в ранее предоставленные оперативные данные.