РЫНКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ



**1. Розничная торговля**

**Оборот розничной торговли** в марте 2024 года составил 92670,1 млн рублей, или 111,9%   
(в сопоставимых ценах) к марту 2023 года, в январе-марте 2024 года - 260101,5 млн рублей, или 111,2% к соответствующему периоду предыдущего года.

**Динамика оборота розничной торговли**

|  | Млн рублей | в % к\* | |
| --- | --- | --- | --- |
| предыдущему периоду | соответствующему периоду предыдущего года |
| **2023\*\*** | | | |
| январь | 70038,9 | 85,4 | 98,2 |
| февраль | 70355,7 | 100,0 | 99,0 |
| март | 77161,4 | 109,4 | 103,7 |
| I квартал | 217555,9 | х | 100,2 |
| апрель | 77939,1 | 100,6 | 120,2 |
| май | 80400,3 | 102,8 | 120,1 |
| июнь | 79678,7 | 98,6 | 115,7 |
| I полугодие | 455574,0 | х | 109,2 |
| июль | 84350,3 | 105,2 | 115,0 |
| август | 87044,8 | 102,8 | 116,8 |
| сентябрь | 85404,0 | 97,0 | 115,9 |
| январь-сентябрь | 712373,2 | х | 111,5 |
| октябрь | 89235,9 | 103,9 | 118,6 |
| ноябрь | 87204,5 | 96,7 | 114,0 |
| декабрь | 101821,7 | 115,8 | 116,2 |
| год | 990635,3 | х | 112,9 |
| **2024** | | | |
| январь\*\* | 82861,4 | 80,8 | 109,9 |
| февраль\*\* | 84570,0 | 101,7 | 111,7 |
| март | 92670,1 | 109,6 | 111,9 |
| I квартал | 260101,5 | х | 111,2 |
| \* В сопоставимых ценах.  \*\* Данные уточнены по итогам ежеквартальных и годовых обследований субъектов малого предпринимательства и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. Кроме того, учтены изменения, внесенные респондентами в ранее предоставленные оперативные данные. | | | |

В марте 2024 года оборот розничной торговли на 97,0% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 3,0% (в марте 2023 года – 96,5% и 3,5% соответственно).

**Оборот розничной торговли торгующих организаций и продажа товаров на розничных рынках и ярмарках**

|  | Март 2024 г. | | | Январь-март 2024 г. | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| млн рублей | в % к\* | | млн рублей | в % к  январю-марту 2023 г.\* |
| февралю  2024 г. | марту 2023 г. |
| **Всего** | **92670,1** | **109,6** | **111,9** | **260101,5** | **111,2** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| оборот розничной торговли торгующих организаций\*\* | 89932,1 | 109,9 | 112,6 | 251902,4 | 111,9 |
| продажа товаров на розничных рынках и ярмарках | 2738,0 | 100,2 | 93,8 | 8199,1 | 93,7 |
| \* В сопоставимых ценах.  \*\* Включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка. | | | | | |

В марте 2024 года в структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 46,5%, непродовольственных товаров – 53,5%   
(в марте 2023 года – 48,5% и 51,5% соответственно).

**Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами**

|  | Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия | | | Непродовольственные товары | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| млн рублей | в % к\* | | млн рублей | в % к\* | |
| преды-дущему  периоду | соответст-вующему  периоду предыду-щего года | преды-дущему  периоду | соответст-вующему  периоду предыдущего года |
| **2023\*\*** | | | | | | |
| январь | 35068,3 | 84,0 | 105,1 | 34970,6 | 86,8 | 91,9 |
| февраль | 34601,6 | 97,9 | 103,8 | 35754,1 | 102,1 | 94,5 |
| март | 37418,9 | 107,7 | 105,6 | 39742,5 | 111,1 | 102,1 |
| I квартал | 107088,7 | х | 104,8 | 110467,2 | х | 96,1 |
| апрель | 37359,8 | 99,3 | 112,0 | 40579,3 | 101,7 | 129,0 |
| май | 38223,2 | 101,9 | 111,4 | 42177,1 | 103,5 | 129,3 |
| июнь | 37764,3 | 98,1 | 107,1 | 41914,4 | 99,0 | 124,6 |
| I полугодие | 220436,1 | х | 107,5 | 235137,9 | х | 111,0 |
| июль | 38873,9 | 102,8 | 104,1 | 45476,4 | 107,4 | 126,2 |
| август | 38775,0 | 100,5 | 105,3 | 48269,8 | 104,9 | 128,1 |
| сентябрь | 37963,5 | 97,0 | 104,1 | 47440,5 | 96,9 | 127,6 |
| январь-сентябрь | 336048,5 | х | 106,4 | 376324,7 | х | 116,6 |
| октябрь | 39359,1 | 102,7 | 103,9 | 49876,8 | 104,8 | 133,3 |
| ноябрь | 39692,3 | 99,2 | 104,0 | 47512,2 | 94,6 | 123,9 |
| декабрь | 46855,1 | 116,6 | 104,5 | 54966,6 | 115,2 | 128,1 |
| год | 461955,0 | х | 105,9 | 528680,3 | х | 119,8 |
| **2024** | | | | | | |
| январь\*\* | 39333,9 | 83,2 | 103,6 | 43527,5 | 78,8 | 116,3 |
| февраль\*\* | 40381,2 | 102,2 | 108,1 | 44188,8 | 101,2 | 115,2 |
| март | 43128,9 | 107,0 | 107,5 | 49541,2 | 112,0 | 116,1 |
| I квартал | 122844,0 | х | 106,4 | 137257,5 | х | 115,9 |
| \* В сопоставимых ценах.  \*\* Данные уточнены по итогам ежеквартальных и годовых обследований субъектов малого предпринимательства и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. Кроме того, учтены изменения, внесенные респондентами в ранее предоставленные оперативные данные. | | | | | | |

**Товарные запасы в организациях розничной торговли**

на конец месяца

|  | Млн рублей | Уровень запасов,  в днях торговли |
| --- | --- | --- |
| **2023** | | |
| январь | 48567,8 | 42 |
| февраль | 50024,4 | 40 |
| март | 50301,7 | 40 |
| апрель | 50782,3 | 40 |
| май | 48932,8 | 38 |
| июнь | 50302,5 | 39 |
| июль | 48987,6 | 37 |
| август | 49311,9 | 36 |
| сентябрь | 51119,8 | 37 |
| октябрь | 53640,7 | 39 |
| ноябрь | 56996,6 | 41 |
| декабрь | 56365,7 | 34 |
| **2024** | | |
| январь | 54784,3 | 43 |
| февраль | 56177,5 | 40 |
| март | 57211,9 | 39 |