### **IV. рынКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

### **iv.1. Розничная торговля**

**Оборот розничной торговли** в июне 2022 года составил 67464,5 млн рублей, или 88,2% (в сопоставимых ценах) к июню 2021 года, в январе-июне 2022 года – 398152,4 млн рублей, или 94,6% к соответствующему периоду предыдущего года.

#### Динамика оборота розничной торговли

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Млн  рублей | в % к1) | |
| предыдущему  периоду | соответствующему  периоду  предыдущего года |
| **2021** | | | |
| январь | 54701,0 | 82,3 | 94,7 |
| февраль | 54064,5 | 97,7 | 91,1 |
| март | 59928,3 | 109,6 | 88,7 |
| **I квартал** | **168693,8** | **х** | **91,4** |
| апрель | 61628,3 | 101,9 | 123,4 |
| май | 62881,7 | 101,2 | 115,4 |
| июнь | 63651,3 | 100,8 | 107,7 |
| **I полугодие** | **356855,1** | **х** | **102,5** |
| июль | 65186,5 | 102,0 | 103,9 |
| август | 65947,7 | 100,9 | 105,2 |
| сентябрь | 64149,3 | 96,2 | 104,5 |
| **Январь-сентябрь** | **552138,6** | **х** | **103,2** |
| октябрь | 57474,5 | 98,2 | 100,4 |
| ноябрь | 63357,0 | 98,0 | 100,5 |
| декабрь | 77918,6 | 121,9 | 106,4 |
| **Год** | **757582,5** | **х** | **103,1** |
| **2022** | | | |
| январь | 63351,5 | 80,5 | 104,0 |
| февраль | 63470,3 | 99,3 | 105,7 |
| март | 73120,4 | 104,6 | 100,8 |
| **I квартал** | **199942,2** | **х** | **103,5** |
| апрель | 64383,9 | 86,3 | 85,5 |
| май | 66361,8 | 102,8 | 86,8 |
| июнь | 67464,5 | 102,3 | 88,2 |
| **I полугодие** | **398152,4** | **х** | **94,6** |

1) В сопоставимых ценах.

В июне 2022 года оборот розничной торговли на 96,8% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 3,2% (в июне 2021 года – 97,3% и 2,7% соответственно).

**Оборот розничной торговли торгующих организаций**

#### и продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Июнь 2022 г. | | | Январь-июнь  2022 г. | |
| млн  рублей | в % к1) | | млн  рублей | в % к  январю-июню  2021 г.1) |
| маю  2022 г. | июню  2021 г. |
| **Всего** | **67464,5** | **102,3** | **88,2** | **398152,4** | **94,6** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| оборот розничной торговли  торгующих организаций2) | 65317,5 | 102,4 | 87,7 | 385916,3 | 94,3 |
| продажа товаров на розничных рынках и ярмарках | 2147,0 | 101,0 | 104,4 | 12236,1 | 102,8 |

1) В сопоставимых ценах.

2) Включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.

**Структура формирования оборота розничной торговли**

**в июне 2022 года (в июне 2021 года)**

(в процентах к итогу)

В июне 2022 года в структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 51,1%, непродовольственных товаров – 48,9% (в июне 2021 года – 47,0% и 53,0% соответственно).

#### Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами,

#### включая напитки, табачными изделиями и непродовольственными товарами

|  | Пищевые продукты, включая  напитки, и табачные изделия | | | Непродовольственные товары | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| млн  рублей | в % к1) | | млн  рублей | в % к1) | |
| предыду­щему  периоду | соответст­вующему периоду предыду­щего года | предыду­щему  периоду | соответст­вующему периоду  предыду­щего года |
| **2021** | | | | | | |
| январь | 26017,3 | 83,1 | 92,3 | 28683,7 | 81,5 | 96,8 |
| февраль | 26491,3 | 100,1 | 91,3 | 27573,2 | 95,6 | 90,9 |
| март | 28450,7 | 105,9 | 88,9 | 31477,6 | 113,2 | 88,5 |
| **I квартал** | **80959,3** | **х** | **90,8** | **87734,5** | **х** | **91,9** |
| апрель | 29110,1 | 101,0 | 102,6 | 32518,2 | 102,8 | в 1,5 р. |
| май | 30057,4 | 102,6 | 103,2 | 32824,3 | 100,0 | 129,0 |
| июнь | 29926,4 | 99,3 | 103,8 | 33724,9 | 102,1 | 111,3 |
| **I полугодие** | **170053,2** | **х** | **96,9** | **186801,9** | **х** | **108,0** |
| июль | 30500,2 | 102,4 | 105,0 | 34686,3 | 101,7 | 102,9 |
| август | 30401,2 | 100,1 | 109,0 | 35546,5 | 101,5 | 102,2 |
| сентябрь | 29679,2 | 96,2 | 105,2 | 34470,1 | 96,1 | 103,9 |
| **Январь-сентябрь** | **260633,8** | **х** | **100,0** | **291504,8** | **х** | **106,2** |
| октябрь | 30589,4 | 100,0 | 103,3 | 33578,9 | 96,6 | 98,0 |
| ноябрь | 30204,5 | 97,8 | 102,9 | 33152,5 | 98,1 | 98,4 |
| декабрь | 36402,8 | 118,9 | 104,0 | 41515,8 | 124,6 | 108,5 |
| **Год** | **357830,5** | **х** | **100,9** | **399752,0** | **х** | **105,0** |
| **2022** | | | | | | |
| январь | 30472,2 | 82,6 | 103,4 | 32879,3 | 78,6 | 104,7 |
| февраль | 30610,5 | 99,1 | 102,3 | 32859,8 | 99,5 | 109,0 |
| март | 34731,6 | 105,8 | 102,2 | 38388,8 | 103,4 | 99,6 |
| **I квартал** | **95814,2** | **х** | **102,7** | **104128,0** | **х** | **104,3** |
| апрель | 33315,1 | 92,9 | 94,0 | 31068,8 | 80,4 | 77,9 |
| май | 34171,0 | 102,5 | 93,9 | 32190,8 | 103,2 | 80,4 |
| июнь | 34471,1 | 102,1 | 96,5 | 32993,4 | 102,6 | 80,8 |
| **I полугодие** | **197771,3** | **х** | **98,5** | **200381,1** | **х** | **91,0** |

1) В сопоставимых ценах.

**Товарные запасы в организациях розничной торговли**

на конец месяца

|  | Млн рублей | Уровень запасов,  в днях торговли |
| --- | --- | --- |
| **2021** | | |
| январь | 43314,8 | 45 |
| февраль | 44517,9 | 43 |
| март | 44524,8 | 43 |
| апрель | 45052,7 | 42 |
| май | 44806,3 | 40 |
| июнь | 45047,3 | 39 |
| июль | 44551,3 | 39 |
| август | 45549,1 | 38 |
| сентябрь | 47008,4 | 40 |
| октябрь | 48778,2 | 42 |
| ноябрь | 51509,0 | 45 |
| декабрь | 54140,6 | 38 |
| **2022** | | |
| январь | 48476,6 | 44 |
| февраль | 49107,1 | 42 |
| март | 50203,3 | 38 |
| апрель | 50396,6 | 43 |
| май | 51361,8 | 44 |
| июнь | 51050,2 | 42 |