### **IV. рынКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

### **iv.1. Розничная торговля**

**Оборот розничной торговли** в июле 2023 года составил 80737,2 млн рублей, или 110,1% (в сопоставимых ценах) к июлю 2022 года, в январе-июле 2023 года – 517521,9 млн рублей, или 105,5% к соответствующему периоду предыдущего года.

#### Динамика оборота розничной торговли

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Млн  рублей | в % к1) | |
| предыдущему  периоду | соответствующему  периоду  предыдущего года |
| **2022** | | | |
| январь | 63508,1 | 80,7 | 104,3 |
| февраль | 63525,1 | 99,2 | 105,8 |
| март | 72995,0 | 104,3 | 100,6 |
| **I квартал** | **200028,2** | **х** | **103,6** |
| апрель | 64577,2 | 86,7 | 85,7 |
| май | 66597,4 | 102,9 | 87,1 |
| июнь | 67719,5 | 102,4 | 88,5 |
| **I полугодие** | **398922,3** | **х** | **94,8** |
| июль | 71090,9 | 105,8 | 91,7 |
| **Январь-июль** | **470013,2** | **х** | **94,3** |
| август | 71628,3 | 101,3 | 92,1 |
| сентябрь | 69887,6 | 97,7 | 93,6 |
| **Январь-сентябрь** | **611529,1** | **х** | **93,9** |
| октябрь | 71001,8 | 101,6 | 96,9 |
| ноябрь | 71349,4 | 100,5 | 99,4 |
| декабрь | 81505,0 | 113,7 | 92,8 |
| **Год** | **835385,3** | **х** | **94,5** |
| **2023** | | | |
| январь | 67841,5 | 82,7 | 95,1 |
| февраль | 67080,5 | 98,4 | 94,4 |
| март | 73829,1 | 109,8 | 99,2 |
| **I квартал** | **208751,1** | **х** | **96,2** |
| апрель | 74637,9 | 100,7 | 115,1 |
| май | 77047,1 | 102,8 | 115,1 |
| июнь | 76348,7 | 98,6 | 110,8 |
| **I полугодие** | **436784,8** | **х** | **104,8** |
| июль | 80737,2 | 105,1 | 110,1 |
| **Январь-июль** | **517521,9** | **х** | **105,5** |

1) В сопоставимых ценах.

В июле 2023 года оборот розничной торговли на 96,4% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 3,6% (в июле 2022 года – 96,0% и 4,0% соответственно).

**Оборот розничной торговли торгующих организаций**

#### и продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Июль 2023 г. | | | Январь-июль  2023 г. | |
| млн  рублей | в % к1) | | млн  рублей | в % к  январю-июлю  2022 г.1) |
| июню  2023 г. | июлю  2022 г. |
| **Всего** | **80737,2** | **105,1** | **110,1** | **517521,9** | **105,5** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| оборот розничной торговли  торгующих организаций2) | 77805,5 | 105,2 | 110,5 | 498034,1 | 105,2 |
| продажа товаров на розничных рынках и ярмарках | 2931,7 | 103,3 | 99,2 | 19487,8 | 115,2 |

1) В сопоставимых ценах.

2) Включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.

**Структура формирования оборота розничной торговли**

**в июле 2023 года (в июле 2022 года)**

(в процентах к итогу)

В июле 2023 года в структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 47,7%, непродовольственных товаров – 52,3% (в июле 2022 года – 50,6% и 49,4% соответственно).

#### Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами,

#### включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами

|  | Пищевые продукты, включая  напитки, и табачные изделия | | | Непродовольственные товары | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| млн  рублей | в % к1) | | млн  рублей | в % к1) | |
| предыду­щему  периоду | соответст­вующему периоду предыду­щего года | предыду­щему  периоду | соответст­вующему периоду  предыду­щего года |
| **2022** | | | | | | |
| январь | 30300,7 | 82,2 | 102,8 | 33207,4 | 79,4 | 105,7 |
| февраль | 30438,1 | 99,1 | 101,7 | 33087,0 | 99,2 | 109,7 |
| март | 34536,0 | 105,8 | 101,6 | 38459,0 | 102,9 | 99,8 |
| **I квартал** | **95274,8** | **х** | **102,1** | **104753,4** | **х** | **104,9** |
| апрель | 33393,9 | 93,7 | 94,2 | 31183,3 | 80,5 | 78,2 |
| май | 34245,8 | 102,5 | 94,1 | 32351,6 | 103,3 | 80,8 |
| июнь | 34545,1 | 102,0 | 96,8 | 33174,4 | 102,7 | 81,2 |
| **I полугодие** | **197459,6** | **х** | **98,4** | **201462,7** | **х** | **91,5** |
| июль | 35991,8 | 105,7 | 99,9 | 35099,1 | 106,0 | 84,6 |
| **Январь-июль** | **233451,5** | **х** | **98,6** | **236561,7** | **х** | **90,4** |
| август | 35352,3 | 99,3 | 99,1 | 36276,0 | 103,4 | 86,1 |
| сентябрь | 34626,9 | 98,2 | 101,1 | 35260,7 | 97,3 | 87,1 |
| **Январь-сентябрь** | **303430,7** | **х** | **98,9** | **308098,4** | **х** | **89,5** |
| октябрь | 35579,6 | 102,8 | 104,0 | 35422,2 | 100,3 | 90,5 |
| ноябрь | 35361,8 | 99,1 | 105,4 | 35987,6 | 101,8 | 93,9 |
| декабрь | 41245,6 | 116,0 | 102,8 | 40259,4 | 111,4 | 84,0 |
| **Год** | **415617,8** | **х** | **100,2** | **419767,5** | **х** | **89,3** |
| **2023** | | | | | | |
| январь | 34801,2 | 83,3 | 104,3 | 33040,3 | 82,0 | 86,8 |
| февраль | 34338,0 | 97,9 | 103,0 | 32742,5 | 99,0 | 86,6 |
| март | 37134,0 | 107,7 | 104,8 | 36695,1 | 112,0 | 94,2 |
| **I квартал** | **106273,2** | **х** | **104,0** | **102477,9** | **х** | **89,2** |
| апрель | 37010,0 | 99,2 | 111,0 | 37627,9 | 102,2 | 119,6 |
| май | 37865,3 | 101,9 | 110,3 | 39181,8 | 103,7 | 120,1 |
| июнь | 37409,3 | 98,1 | 106,1 | 38939,4 | 99,0 | 115,8 |
| **I полугодие** | **218557,7** | **х** | **106,6** | **218227,1** | **х** | **103,0** |
| июль | 38489,7 | 102,7 | 103,1 | 42247,5 | 107,4 | 117,3 |
| **Январь-июль** | **257047,4** | **х** | **106,0** | **260474,5** | **х** | **105,1** |

1) В сопоставимых ценах.

**Товарные запасы в организациях розничной торговли**

на конец месяца

|  | Млн рублей | Уровень запасов,  в днях торговли |
| --- | --- | --- |
| **2022** | | |
| январь | 48476,6 | 43 |
| февраль | 49107,1 | 41 |
| март | 50203,3 | 38 |
| апрель | 50396,6 | 43 |
| май | 51361,8 | 44 |
| июнь | 51050,2 | 42 |
| июль | 50086,0 | 40 |
| август | 48819,5 | 39 |
| сентябрь | 48283,7 | 40 |
| октябрь | 50970,3 | 42 |
| ноябрь | 53106,3 | 42 |
| декабрь | 49720,1 | 35 |
| **2023** | | |
| январь | 48567,8 | 42 |
| февраль | 50024,4 | 40 |
| март | 50301,7 | 40 |
| апрель | 50782,3 | 40 |
| май | 48932,8 | 38 |
| июнь | 50302,5 | 39 |
| июль | 48987,6 | 37 |