РЫНКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ



**1. Розничная торговля**

**Оборот розничной торговли** в октябре 2024 года составил 101801,3 млн рублей, или 106,4%   
(в сопоставимых ценах) к октябрю 2023 года, в январе-октябре 2024 года – 943419,4 млн рублей, или 109,4% к соответствующему периоду предыдущего года.

**Динамика оборота розничной торговли**

|  | Млн рублей | в % к\* | |
| --- | --- | --- | --- |
| предыдущему периоду | соответствующему периоду предыдущего года |
| **2023** | | | |
| январь | 70038,9 | 85,4 | 98,2 |
| февраль | 70355,7 | 100,0 | 99,0 |
| март | 77161,4 | 109,4 | 103,7 |
| I квартал | 217555,9 | х | 100,2 |
| апрель | 77939,1 | 100,6 | 120,2 |
| май | 80400,3 | 102,8 | 120,1 |
| июнь | 79678,7 | 98,6 | 115,7 |
| I полугодие | 455574,0 | х | 109,2 |
| июль | 84350,3 | 105,2 | 115,0 |
| август | 87044,8 | 102,8 | 116,8 |
| сентябрь | 85404,0 | 97,0 | 115,9 |
| январь-сентябрь | 712373,2 | х | 111,5 |
| октябрь | 89235,9 | 103,9 | 118,6 |
| январь-октябрь | 801609,0 | х | 112,3 |
| ноябрь | 87204,5 | 96,7 | 114,0 |
| декабрь | 101821,7 | 115,8 | 116,2 |
| год | 990635,3 | х | 112,9 |
| **2024** | | | |
| январь | 82626,1 | 80,6 | 109,6 |
| февраль | 84325,5 | 101,7 | 111,4 |
| март | 92410,3 | 109,6 | 111,6 |
| I квартал | 259361,9 | х | 110,9 |
| апрель | 91595,9 | 98,6 | 109,4 |
| май | 94156,9 | 102,0 | 108,6 |
| июнь | 95077,4 | 100,2 | 110,4 |
| I полугодие | 540192,2 | х | 110,1 |
| июль | 99869,3 | 104,5 | 109,7 |
| август | 101548,7 | 101,2 | 108,0 |
| сентябрь | 100008,0 | 98,3 | 109,6 |
| январь-сентябрь | 841618,2 | х | 109,7 |
| октябрь | 101801,3 | 100,9 | 106,4 |
| январь-октябрь | 943419,4 | х | 109,4 |
| \* В сопоставимых ценах. | | | |

В октябре 2024 года оборот розничной торговли на 97,2% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 2,8% (в октябре 2023 года – 96,7% и 3,3% соответственно).

**Оборот розничной торговли торгующих организаций и продажа товаров на розничных рынках и ярмарках**

|  | Октябрь 2024 г. | | | Январь-октябрь 2024 г. | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| млн рублей | в % к\* | | млн рублей | в % к  январю-октябрю  2023 г.\* |
| сентябрю  2024 г. | октябрю  2023 г. |
| **Всего** | **101801,3** | **100,9** | **106,4** | **943419,4** | **109,4** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| оборот розничной торговли торгующих организаций\*\* | 98945,5 | 101,0 | 107,0 | 917081,9 | 110,3 |
| продажа товаров на розничных рынках и ярмарках | 2855,8 | 97,1 | 90,1 | 26337,5 | 84,4 |
| \* В сопоставимых ценах.  \*\* Включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка. | | | | | |

В октябре 2024 года в структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 43,6%, непродовольственных товаров – 56,4% (в октябре 2023 года – 44,1% и 55,9% соответственно).

**Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами**

|  | Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия | | | Непродовольственные товары | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| млн рублей | в % к\* | | млн рублей | в % к\* | |
| преды-дущему  периоду | соответст-вующему  периоду предыду-щего года | преды-дущему  периоду | соответст-вующему  периоду предыдущего года |
| **2023** | | | | | | |
| январь | 35068,3 | 84,0 | 105,1 | 34970,6 | 86,8 | 91,9 |
| февраль | 34601,6 | 97,9 | 103,8 | 35754,1 | 102,1 | 94,5 |
| март | 37418,9 | 107,7 | 105,6 | 39742,5 | 111,1 | 102,1 |
| I квартал | 107088,7 | х | 104,8 | 110467,2 | х | 96,1 |
| апрель | 37359,8 | 99,3 | 112,0 | 40579,3 | 101,7 | 129,0 |
| май | 38223,2 | 101,9 | 111,4 | 42177,1 | 103,5 | 129,3 |
| июнь | 37764,3 | 98,1 | 107,1 | 41914,4 | 99,0 | 124,6 |
| I полугодие | 220436,1 | х | 107,5 | 235137,9 | х | 111,0 |
| июль | 38873,9 | 102,8 | 104,1 | 45476,4 | 107,4 | 126,2 |
| август | 38775,0 | 100,5 | 105,3 | 48269,8 | 104,9 | 128,1 |
| сентябрь | 37963,5 | 97,0 | 104,1 | 47440,5 | 96,9 | 127,6 |
| январь-сентябрь | 336048,5 | х | 106,4 | 376324,7 | х | 116,6 |
| октябрь | 39359,1 | 102,7 | 103,9 | 49876,8 | 104,8 | 133,3 |
| январь-октябрь | 375407,5 | х | 106,2 | 426201,5 | х | 118,3 |
| ноябрь | 39692,3 | 99,2 | 104,0 | 47512,2 | 94,6 | 123,9 |
| декабрь | 46855,1 | 116,6 | 104,5 | 54966,6 | 115,2 | 128,1 |
| год | 461955,0 | х | 105,9 | 528680,3 | х | 119,8 |
| **2024** | | | | | | |
| январь | 39131,9 | 82,8 | 103,0 | 43494,2 | 78,37 | 116,2 |
| февраль | 40174,3 | 102,2 | 107,6 | 44151,2 | 101,2 | 115,1 |
| март | 42914,1 | 107,0 | 106,9 | 49496,2 | 112,0 | 116,0 |
| I квартал | 122220,3 | х | 105,8 | 137141,6 | х | 115,8 |
| апрель | 42068,0 | 97,4 | 104,8 | 49527,9 | 99,6 | 113,6 |
| май | 43811,6 | 103,1 | 106,1 | 50345,3 | 101,0 | 110,8 |
| июнь | 43494,1 | 98,3 | 106,3 | 51583,3 | 101,9 | 114,1 |
| I полугодие | 251594,0 | х | 105,8 | 288598,2 | х | 114,2 |
| июль | 44710,5 | 102,6 | 106,1 | 55158,8 | 106,1 | 112,7 |
| август | 44090,0 | 98,4 | 103,9 | 57458,7 | 103,5 | 111,3 |
| сентябрь | 42550,1 | 97,0 | 103,8 | 57457,9 | 99,4 | 114,2 |
| январь-сентябрь | 382944,6 | х | 105,4 | 458673,6 | х | 113,6 |
| октябрь | 44381,9 | 103,0 | 104,1 | 57419,4 | 99,4 | 108,3 |
| январь-октябрь | 427326,5 | х | 105,2 | 516092,9 | х | 113,0 |
| \* В сопоставимых ценах. | | | | | | |

**Товарные запасы в организациях розничной торговли**

на конец месяца

|  | Млн рублей | Уровень запасов,  в днях торговли |
| --- | --- | --- |
| **2023** | | |
| январь | 48567,8 | 42 |
| февраль | 50024,4 | 40 |
| март | 50301,7 | 40 |
| апрель | 50782,3 | 40 |
| май | 48932,8 | 38 |
| июнь | 50302,5 | 39 |
| июль | 48987,6 | 37 |
| август | 49311,9 | 36 |
| сентябрь | 51119,8 | 37 |
| октябрь | 53640,7 | 39 |
| ноябрь | 56996,6 | 41 |
| декабрь | 56365,7 | 34 |
| **2024** | | |
| январь | 54784,3 | 43 |
| февраль | 56177,5 | 40 |
| март | 57211,9 | 39 |
| апрель | 57018,4 | 38 |
| май | 56580,1 | 38 |
| июнь | 58373,9 | 38 |
| июль | 57890,8 | 38 |
| август | 57764,6 | 37 |
| сентябрь | 59644,9 | 38 |
| октябрь | 61994,0 | 40 |