### **IV. Потребительский рынок**

### **iv.I. Розничная торговля**

#### Динамика оборота розничной торговли

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Млн.  рублей | в % к1) | |
| предыдущему  периоду | соответствующему  периоду  предыдущего года |
| **2018** | | | |
| январь | 49855,0 | 82,2 | 103,6 |
| февраль | 48522,2 | 97,1 | 103,5 |
| март | 52031,1 | 106,8 | 106,2 |
| **I квартал** | **150408,2** | **х** | **104,5** |
| апрель | 51501,7 | 98,4 | 105,5 |
| май | 52304,0 | 101,1 | 102,1 |
| июнь | 54060,2 | 102,8 | 103,5 |
| **I полугодие** | **308274,1** | **х** | **104,1** |
| июль | 54773,6 | 101,5 | 103,4 |
| август | 55888,8 | 102,1 | 103,2 |
| сентябрь | 54387,8 | 97,2 | 100,1 |
| **Январь-сентябрь** | **473324,3** | **х** | **103,4** |
| октябрь | 55581,6 | 101,7 | 100,4 |
| **Январь-октябрь** | **528905,9** | **х** | **103,1** |
| ноябрь | 55661,9 | 99,4 | 102,2 |
| декабрь | 63828,5 | 113,6 | 100,9 |
| **Год** | **648396,3** | **х** | **102,9** |
| **2019** | | | |
| январь | 52637,7 | 81,6 | 100,1 |
| февраль | 51971,8 | 98,5 | 101,5 |
| март | 56028,6 | 107,2 | 101,9 |
| **I квартал** | **160638,1** | **х** | **101,1** |
| апрель | 55248,5 | 98,2 | 101,7 |
| май | 55554,4 | 100,2 | 100,7 |
| июнь | 56624,9 | 102,3 | 100,2 |
| **I полугодие** | **328065,8** | **х** | **101,0** |
| июль | 57833,8 | 102,5 | 101,2 |
| август | 58829,3 | 102,1 | 101,2 |
| сентябрь | 57224,8 | 97,4 | 101,4 |
| **Январь-сентябрь** | **501953,7** | **х** | **101,1** |
| октябрь | 58115,8 | 101,2 | 100,9 |
| **Январь-октябрь** | **560069,5** | **х** | **101,1** |

1) В сопоставимых ценах.

#### Оборот розничной торговли торгующих организаций

#### и продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Октябрь 2019 г. | | | Январь-октябрь 2019 г. | |
| млн.  рублей | в % к1) | | млн.  рублей | в % к  январю-октябрю  2018 г.1) |
| сентябрю  2019 г. | октябрю  2018 г. |
| **Всего** | **58115,8** | **101,2** | **100,9** | **560069,5** | **101,1** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| оборот розничной торговли  торгующих организаций2) | 55605,5 | 101,0 | 101,3 | 536160,0 | 101,3 |
| продажа товаров на розничных рынках и ярмарках | 2510,3 | 106,0 | 93,0 | 23909,5 | 95,4 |

1) В сопоставимых ценах.

2) Включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.

В октябре 2019 года оборот розничной торговли на 95,7% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 4,3%.

**Структура формирования оборота розничной торговли**

**в октябре 2019 года**

(в процентах к итогу)

В октябре 2019 года в структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 46,4%, непродовольственных товаров – 53,6% (в октябре 2018 г. – 46,6% и 53,4% соответственно).

#### Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами,

#### включая напитки, табачными изделиями и непродовольственными товарами

|  | Пищевые продукты, включая  напитки, и табачные изделия | | | Непродовольственные товары | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| млн.  рублей | в % к1) | | млн.  рублей | в % к1) | |
| предыду­щему  периоду | соответст­вующему периоду предыду­щего года | предыду­щему  периоду | соответст­вующему периоду  предыду­щего года |
| **2018** | | | | | | |
| январь | 23917,4 | 81,4 | 101,6 | 25937,6 | 82,9 | 105,7 |
| февраль | 23969,2 | 99,8 | 103,8 | 24553,0 | 94,7 | 103,2 |
| март | 25646,5 | 106,1 | 108,2 | 26384,6 | 107,5 | 104,3 |
| **I квартал** | **73533,0** | **х** | **104,5** | **76875,2** | **х** | **104,4** |
| апрель | 24321,3 | 93,9 | 103,0 | 27180,4 | 102,7 | 107,9 |
| май | 25081,4 | 103,5 | 99,1 | 27222,6 | 99,0 | 105,2 |
| июнь | 25783,0 | 101,7 | 102,2 | 28277,2 | 103,8 | 104,9 |
| **I полугодие** | **148718,7** | **х** | **102,9** | **159555,4** | **х** | **105,2** |
| июль | 25884,5 | 100,8 | 99,7 | 28889,0 | 102,2 | 107,1 |
| август | 25785,9 | 100,2 | 98,9 | 30102,9 | 103,8 | 107,1 |
| сентябрь | 25725,9 | 100,2 | 96,8 | 28661,9 | 94,6 | 103,2 |
| **Январь-сентябрь** | **226115,0** | **х** | **101,4** | **247209,3** | **х** | **105,4** |
| октябрь | 25916,2 | 100,4 | 99,5 | 29665,4 | 102,9 | 101,3 |
| **Январь-октябрь** | **252031,2** | **х** | **101,2** | **276874,7** | **х** | **105,0** |
| ноябрь | 26185,5 | 100,1 | 102,2 | 29476,4 | 98,9 | 102,2 |
| декабрь | 30474,5 | 114,4 | 99,1 | 33354,0 | 112,8 | 102,5 |
| **Год** | **308691,3** | **х** | **101,1** | **339705,0** | **х** | **104,5** |
| **2019** | | | | | | |
| январь | 25298,4 | 81,8 | 99,6 | 27339,3 | 81,3 | 100,6 |
| февраль | 25510,8 | 100,5 | 100,2 | 26461,0 | 96,7 | 102,7 |
| март | 27331,1 | 105,9 | 100,1 | 28697,5 | 108,4 | 103,5 |
| **I квартал** | **78140,3** | **х** | **100,0** | **82497,8** | **х** | **102,3** |
| апрель | 26450,4 | 96,1 | 102,5 | 28798,1 | 100,2 | 101,0 |
| май | 26858,1 | 100,8 | 99,8 | 28696,3 | 99,6 | 101,6 |
| июнь | 26999,6 | 101,4 | 99,5 | 29625,3 | 103,1 | 101,5 |
| **I полугодие** | **158448,3** | **х** | **100,3** | **169617,5** | **х** | **101,7** |
| июль | 27200,7 | 101,4 | 100,1 | 30633,1 | 103,5 | 102,2 |
| август | 27030,1 | 100,3 | 100,3 | 31799,2 | 103,6 | 102,0 |
| сентябрь | 26211,6 | 97,8 | 97,8 | 31013,2 | 97,1 | 104,7 |
| **Январь-сентябрь** | **238890,7** | **х** | **100,0** | **263063,0** | **х** | **102,1** |
| октябрь | 26975,9 | 102,6 | 100,0 | 31139,9 | 100,0 | 101,8 |
| **Январь-октябрь** | **265866,6** | **х** | **100,0** | **294202,9** | **х** | **102,1** |

1) В сопоставимых ценах.

**Товарные запасы в организациях розничной торговли**

на конец месяца

|  | Млн.  рублей | Уровень запасов,  в днях торговли |
| --- | --- | --- |
| **2018** | | |
| январь | 32433,9 | 44 |
| февраль | 32745,0 | 41 |
| март | 32575,7 | 41 |
| апрель | 32584,7 | 43 |
| май | 32994,1 | 42 |
| июнь | 33686,3 | 40 |
| июль | 34531,9 | 42 |
| август | 33521,2 | 39 |
| сентябрь | 33832,0 | 40 |
| октябрь | 35457,0 | 43 |
| ноябрь | 37073,4 | 43 |
| декабрь | 36336,5 | 36 |
| **2019** | | |
| январь | 36215,4 | 44 |
| февраль | 37016,1 | 43 |
| март | 36780,0 | 42 |
| апрель | 37660,6 | 45 |
| май | 37256,8 | 43 |
| июнь | 36836,5 | 40 |
| июль | 38415,5 | 42 |
| август | 37833,5 | 40 |
| сентябрь | 39134,6 | 43 |
| октябрь | 40608,1 | 45 |

IV.2. ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

Организациями общественного питания за январь-октябрь 2019 года реализовано продукции на 22814,0 млн. рублей, что на 3,1% больше, чем за соответствующий период 2018 года.

**Динамика оборота общественного питания**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Млн.  рублей | в% к1) | |
| предыдущему  периоду | соответствующему периоду  предыдущего года |
| **2018** | | | |
| январь | 2030,2 | 90,3 | 103,3 |
| февраль | 1999,2 | 98,4 | 106,5 |
| март | 2059,1 | 102,9 | 104,4 |
| **Iквартал** | **6088,5** | **х** | **104,7** |
| апрель | 2163,3 | 104,6 | 106,8 |
| май | 2143,2 | 98,4 | 108,8 |
| июнь | 2303,4 | 107,1 | 113,3 |
| **I полугодие** | **12698,4** | **х** | **107,2** |
| июль | 2270,9 | 98,3 | 113,8 |
| август | 2176,9 | 95,8 | 106,7 |
| сентябрь | 2295,4 | 105,3 | 102,7 |
| **Январь-сентябрь** | **19441,7** | **х** | **107,3** |
| октябрь | 2381,6 | 103,6 | 105,0 |
| **Январь-октябрь** | **21823,3** | **х** | **107,0** |
| ноябрь | 2304,4 | 96,8 | 102,2 |
| декабрь | 2363,4 | 102,6 | 103,0 |
| **Год** | **26491,1** | **х** | **106,2** |
| **2019** | | | |
| январь | 2171,1 | 91,5 | 104,5 |
| февраль | 2103,8 | 97,2 | 103,2 |
| март | 2304,9 | 109,4 | 109,6 |
| **I квартал** | **6579,8** | **х** | **105,8** |
| апрель | 2364,8 | 102,6 | 107,5 |
| май | 2320,3 | 97,9 | 106,8 |
| июнь | 2256,2 | 97,2 | 96,9 |
| **I полугодие** | **13521,0** | **х** | **104,6** |
| июль | 2215,1 | 98,1 | 96,7 |
| август | 2247,5 | 101,8 | 102,8 |
| сентябрь | 2414,8 | 106,3 | 103,8 |
| **Январь-сентябрь** | **20398,3** | **х** | **103,4** |
| октябрь | 2415,7 | 100,0 | 100,2 |
| **Январь-октябрь** | **22814,0** | **х** | **103,1** |

1) В сопоставимых ценах.